

SEO - checklist

Critères

Contenu

- Titres des pages
- Contenu (richesse, variété, types d'information...)
- Présence des mots-clés
- Avis
- Meta descriptions
- Blog

Liens

- Liens (réseaux, partenaires...)
- Réseaux sociaux
- Newsletter

Technique

- Affichage clair (contenu, typo, couleurs, niveaux de titre...)
- Arborescence du site
- Navigation (clarté des menus, nb de clics)
- Responsive design (petits écrans)
- Images (poids, définition, noms, utilisation)
- Performances du site
- URL (noms clair + mots clés)
- HTTPS

Outils

Recherche

- [Google.com](https://www.google.com) (auto recherche et concurrence) - navigateur privé

SEO

- [Seo quake](https://www.seoquake.com/)
- Seo Spider - [screamingfrog.co.uk/seo-spider](https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider)
- <https://sitechecker.pro/fr/>
- Google My Business - [google.com/intl/fr_fr/business](https://www.google.com/intl/fr_fr/business)

Vitesse

- Page insight : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- <https://tools.pingdom.com/>

Stats

- Google Analytics - analytics.google.com

Outils (2)

Images

- webresizer - webresizer.com/resizer

Mots clés

- Google trends - trends.google.com
- [Google keyword planner](#)

Données structurées

- Tester ses données : <https://search.google.com/test/rich-results>